

ALL YOU EVER  
WANTED TO  
KNOW ABOUT  
PORTUGUESE  
WINE

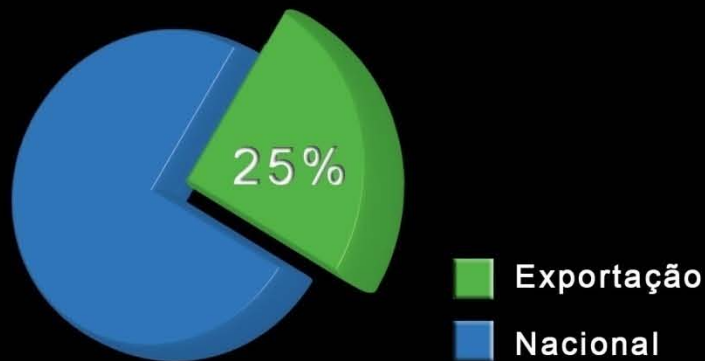


WINE  
for all

“O mercado continuará a **crescer**  
a um ritmo acelerado nos próximos  
anos”, " US Wine Market Forecast to 2012".




## Consumo de vinho EUA



De acordo com este estudo, os **EUA**, estão a caminho de se tornarem os **maiores** consumidores de vinho a nível mundial até 2012.

A quebra no consumo de vinhos nacionais permitiu o **crescimento das importações**.





A acção que propomos dirige-se  
a um número significativo de  
DECISORES/BUYERS.

O custo base por contacto são de **0,04 €**



WINE  
for all

O nosso Media partner para esta acção nos EUA é uma das mais **conceituadas e reconhecidas publicações no âmbito dos Vinhos.**



Fundada em 1988, é uma revista acessível que enquadra o vinho como parte integrante de um estilo de vida aprazível e alcançável.



A Revista Wine Enthusiast é lida por cerca de **650.000 leitores** todos os meses e continua a ser uma das **mais vendidas** revistas de vinhos nos **EUA.**

Os **EUA** devem ser vistos como **vários mercados diferentes** (diferentes legislações/circuitos comerciais/hábitos de consumo, etc.). Por esta razão elegemos **12 estados** para uma primeira abordagem.

**Middle Atlantic - 43,545,000 habitantes**

(New York, New Jersey e Pennsylvania)

**South Atlantic - 66,195,930 habitantes**

(Delaware, Maryland, Washington DC, Virginia, West Virgínia, North Carolina, South Carolina, Georgia e Florida)

Total de **109,740,930** habitantes.

O que equivale a um consumo de cerca de **15,625,000 L** de vinho exportado.



# Perfil dos Leitores

Com tiragem mensal, a



tem mais de **650,000** leitores.

- 55% Masculino / 45% Feminino
- Idade Média 49 anos
- Quadros Médios e Superiores – 61%

De destacar que **30%** destes leitores são **decisores de mercado** da indústria do **vinho** e **Hotelaria**.



**for all** — Embalagem em cartão reciclável com sistema de pop-up. inclui: Booklet em papel reciclável e DVD



O DVD têm cerca de **100 minutos**, está dividido por **capítulos** e utilizando o Vinho como figura central “**viaja**” por Portugal, mostrando todas as nossas Regiões Vitivinícolas e suas principais castas, conta a história do Vinho e da Cortiça, revela combinações entre vinho e alguns pratos, quais os copos adequados e a que temperatura o Vinho deve ser servido, além de ensinar a comprar, servir, provar e conservar.

# Capítulos

Wine for all

Welcome to Portugal

Portuguese Wine's History

Portuguese Wine Regions

Wine Producers

The Cork

Wine & Gastronomy

Portuguese Brands

Portuguese Grape Varieties

WINE  
for all

# Vantagens

Campanha Inovadora e Diferenciadora

Conteúdo Ajustável

Suporte Inovador

Grande Longevidade

Baixo Custo por Contacto

Directo ao Target

Quantificação do Retorno

WINE  
for all

# Espaço Disponível para Anunciar/Promover a sua Marca/Produto

## Material dinâmico - DVD



Menu de arranque

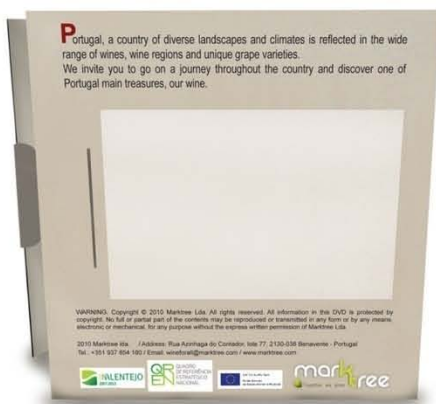


Directório de Produtores

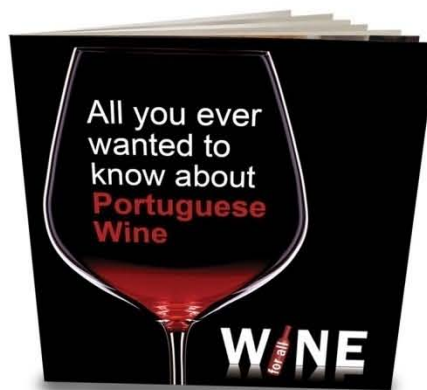


No início/fim dos capítulos

## Material Impresso



Contra-capa DVD case  
espaço de destaque para a sua marca



Booklet  
espaço no interior para publicidade

Pode ainda colocar o seu filme ou apresentação nos capítulos:  
**Welcome to Portugal**  
**Portuguese Brands**



# Exemplo filme/apresentação

Filme ou apresentação dinâmica com 1:30 a 2:00 minutos para promover a sua empresa e os seus produtos de uma forma original, no capítulo que desejar.



**Logótipo**

A sua imagem



**Apresentação**

Os seus pontos fortes



**Produtos**

A sua oferta



**Contactos**

A sua localização

Se não tiver possibilidade de nos entregar um filme/ apresentação, a marktree desenvolve-o para si.





Rui Martins

[rmartins@marktree.com](mailto:rmartins@marktree.com)

+351 939 462 904 / +351 937 854 180



Apoios na divulgação:

